



REPUBLIQUE TUNISIENNE
Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique
Université de Jendouba
Institut supérieur des langues appliquées et d'informatique de Béja



Projet de modernisation de l'Enseignement Supérieur en soutien à l'Employabilité (PromESsE/TN)

(Accord de prêt n°8590-TUN)

Consultation N° 28/2021 PAQ-DGSE

TERMES DE RÉFÉRENCE

**pour le recrutement d'un consultant pour
la mission d'assistance technique et d'accompagnement
dans la création de campagnes de communication et d'attractivité dans le cadre du projet
PAQ-DGSE ISLAIB "Développement de la Gestion Stratégique de l'ISLAIB à travers l'assurance
qualité, l'autonomisation institutionnelle et la valorisation du travail en freelance", au profit
de l'Institut Supérieur des Langues Appliquées et Informatique de Béja relevant de
l'Université de Jendouba**

16 Novembre 2021

1. CONTEXTE DE L'ACTION

Le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique (MESRS) a préparé un Projet de Modernisation de l'Enseignement Supérieur en soutien à l'Employabilité des jeunes diplômés (PromESsE/TN) et mobilisé une partie de son financement auprès de la Banque Internationale pour la Reconstruction et le Développement (Accord de prêt n° 8590-TN).

Le PromESsE/TN, ci-après désigné par le Projet, comporte deux composantes principales visant à : (i) améliorer l'employabilité des diplômés du supérieur afin de garantir une meilleure intégration sur le marché du travail et, (ii) renforcer la gestion de l'enseignement supérieur. Les deux composantes sont interconnectées dans la mesure où, pour être pérennes, les initiatives visant une meilleure employabilité nécessitent un système d'enseignement supérieur modernisé et des institutions d'enseignement et de recherche étroitement connectées au marché du travail et qui lui sont réactives.

Du point de vue méthodologique, le Projet engagera deux types d'initiatives : (i) des mesures « systémiques » ou encore « interdisciplinaires » intervenant à l'échelle « macro » du système d'enseignement supérieur et de recherche scientifique pour soutenir l'élaboration de stratégies et leur mise en application, l'expérimentation de projets pilotes, la révision de textes réglementaires ainsi que, (ii) des mesures incitatives bénéficiant au niveau plus spécifique, i.e. d'un cursus, d'une structure ou d'une institution d'enseignement et de recherche. Ces mesures incitatives seront appuyées par des fonds compétitifs d'innovation, dans le cadre du Programme d'Appui à la Qualité (PAQ) pour financer, sur une base compétitive, des projets proposés dans le cadre d'appels à propositions thématiques.

Le présent TDR s'inscrit dans le cadre du projet PAQ-DGSE intitulé *“Développement de la Gestion Stratégique de l'ISLAIB à travers l'assurance qualité, l'autonomisation institutionnelle et la valorisation du travail en freelance”* présenté par Institut Supérieur des Langues Appliquées et Informatique de Béja relevant de l'Université de Jendouba.

Dans ce contexte, ce projet vise à appuyer l'employabilité des étudiants à travers la promotion du travail en freelance. Celui-ci présente pour les étudiants une opportunité de formation et d'intégration au marché de travail. Il s'agit d'une initiation professionnelle, au même titre que le stage, qui pourrait représenter une source de revenu pour les étudiants. Ce projet vise à encadrer ces derniers dans ce mode de travail et à les sensibiliser, afin que cette pratique demeure réglementée et protégée par le droit de travail. Pour ce faire, ce projet comporte des composantes qui nécessitent des actions de communication et d'attraction:

1- Une structure d'appui pour les étudiants freelances: Il s'agit d'une unité composée d'enseignants, administratifs et étudiants, qui aura pour mission principale de piloter le projet de création de coopérative pour étudiants-freelance. Cette composante nécessite une identité graphique, une visibilité sur les réseaux sociaux et une vidéo de sensibilisation;

2- Un salon pour les freelances: Il s'agit d'une journée porte ouverte qui vise à faire rencontrer les étudiants, les freelances et les entreprises dans des stands, des tables rondes et le séminaire intitulé TFD (Tunisian Freelancers Day). Cette activité nécessite une identité graphique et la création de supports de communication: posters, affiches, banderoles, publications pour les réseaux sociaux (bannières, posts facebook, twitters...);

3- Un Cafés des freelances: Quatre rencontres dans quatre gouvernorats réunissant des freelances afin d'ouvrir le débat autour des problématiques liées au mode de travail indépendant en Tunisie;

3- Un concours du meilleur freelance: Un concours qui sera organisé en marge du salon des freelances. Des supports de communication seront également créés;

4- Une coopérative des travailleurs en freelance dans le Nord-ouest: Il s'agit de la composante principale du projet. Cette activité nécessite un accompagnement de près au niveau de la communication, ce qui nécessite la création d'une charte graphique pour la coopérative et tous les supports nécessaires: cartes de visites, brochures, posters, affiches, roll up et vidéos de présentation. Tous ces supports seront publiés et sponsorisés afin de communiquer au maximum sur cette coopérative et augmenter ainsi le nombre de ses adhérents;

5- Enfin un Hackathon: cette activité demande une création graphique et une publication sur les réseaux sociaux de la compétition et de ses résultats.

2. Objectif de la mission

Assistance du projet *“Développement de la Gestion Stratégique de l'ISLAIB à travers l'assurance qualité, l'autonomisation institutionnelle et la valorisation du travail en freelance”* par la création de campagnes de communication et d'attractivité.

3. Activités nécessaires à l'accomplissement de la mission

En étroite collaboration avec le chef du projet PAQ-DGSE, le consultant sera chargé de:

- a) Création de chartes graphiques et de supports de communication;
- b) Réalisation de vidéos de sensibilisation et de promotion;
- c) Promotion des activités du projet sur les réseaux sociaux et dans les médias.

4. Résultats escomptés

- Une identité personnalisée est créée pour les différentes composantes du projet à travers la création de charte graphique et de supports de communication;
- Les concepts du projet en rapport avec le travail en freelance sont vulgarisés à travers des vidéos de sensibilisation et des vidéos didactiques;
- L'attractivité du projet est renforcée à travers la promotion sur les médias et les réseaux sociaux.

5. Livrables

a) Création de chartes graphique et supports de communication pour:

- 1-la structure d'appui
- 2-la coopérative des freelances
- 3-le salon des freelances
- 4-Les cafés des freelances
- 5-le concours du meilleur freelance
- 6-Hackathon
- 7-TFD (Tunisian Freelancers Day)

Les supports de communication comportent: flyers, posts facebook, cartes visites pour la coopérative, posters, affiches, roll-up et banderoles pour le salon des freelances et pour les 4 sessions des cafés des freelances et enfin des supports de communication pour le concours.

b) Vidéos:

- 1- Vidéo de sensibilisation de 3mn: cette vidéo vise à sensibiliser le grand public à l'importance du travail en freelance comme une alternative pour l'emploi des jeunes;
- 2- une vidéo promotionnelle pour le salon des freelances;
- 3- une vidéo promotionnelle pour la coopérative;
- 4- vidéo promotionnelle pour le concours;
- 5- vidéo promotionnelle pour les cafés des freelances.

Les scripts des vidéos doivent être approuvés par le chef de projet.

c) Cibler 10000 personnes à travers la promotion sur les réseaux sociaux.

Assurer l'adhésion de 100 étudiants à la coopérative des freelances.

Assurer la participation d'au moins 500 personnes au salon des freelances.

Les publications sur les réseaux sociaux doivent être synchronisées avec l'agenda du projet et approuvées par l'équipe du projet.

6. Profil du consultant:

En raison de la nature de la mission, le profil recherché pour cette mission est un(e) candidat(e) ayant montré des compétences confirmées dans trois domaines confondus: communication, événementiel et réalisation audiovisuelle.

Le consultant à engager devra disposer des qualifications suivantes:

- **Diplômes et formations:**

- Un niveau d'études supérieures ou égale au bac+ 3 ans dans le domaine de l'audiovisuel et de la communication ou équivalent.

- **Expérience générale :**

- Avoir une expérience pertinente (au moins 7 ans) dans la gestion de projets de communication et dans la réalisation audiovisuelle.

- **Expérience spécifique :**

Avoir des qualifications et des références solides dans des activités similaires:

- Expérience dans la réalisation de vidéos promotionnelles et de sensibilisation pour des projets de développement et de vidéos institutionnelles (au moins 5 références).
- Expérience dans la promotion de projets en rapport avec l'employabilité et la lutte contre le chômage (au moins 3 références).
- Expérience dans la promotion événementielle et dans l'organisation d'événements (au moins 3 références).
- Expérience dans la promotion et la communication sur les réseaux sociaux (au moins 3 références).

7. Calendrier de remises des livrables et durée de la mission:

La durée de la mission s'étalera sur une période de 6 mois à partir du mois de Décembre 2021 ou pendant toute autre période fixée ultérieurement par l'ISLAIB après concertation avec le consultant.

La date définitive de démarrage de la mission sera définitivement fixée par l'ISLAIB lors de la négociation du contrat.

Le Consultant sera rémunéré de manière forfaitaire selon les livrables suivant les règles de la Banque mondiale en matière de rémunération de consultants individuels. Le calendrier de remise des livrables fera l'objet de négociation et sera précisé dans le contrat.

8. Responsabilités respectives :

Expert

l'expert est tenu de fournir les livrables cités à l'article 5.

Ce projet ne prend pas en charge les transports et les hébergements. Le consultant contractant doit inclure ces coûts dans son offre financière.

ISLAIB

L'ISLAIB s'engage à mettre à la disposition de l'expert, toutes les données nécessaires à l'exécution de sa mission. Il doit également fournir au consultant contractant, les choix des candidats pour le tournage des témoignages et fournir les autorisations de tournage ainsi que les consentements (Droit sur les images) au prestataire.

L'ISLAIB approuve les choix graphiques et les contenus des campagnes de communication avant chaque réception.

Avant chaque tournage des vidéos, le consultant contractant envoie au chef du projet un script pour approbation.

9. Mode de sélection et négociation de contrat

Le mode de sélection des consultants est celui fondé sur les consultants individuels (IC) selon les directives de la banque mondiale et en accord avec les procédures définies dans les Directives « Sélection et Emploi de Consultants par les Emprunteurs de la Banque Mondiale » (Janvier 2011 - version révisée en Juillet 2014).

Les consultants disposant, de l'expérience, de la connaissance du contexte et ayant les compétences requises en rapport avec la nature de la mission, seront évalués et comparés. Le consultant le plus qualifié, le plus expérimenté et classé premier sera sélectionné. Seul le candidat retenu sera invité à remettre une proposition technique et financière puis, à condition que cette proposition soit conforme et acceptable, sera invité à négocier le marché. Les aspects techniques et financiers de la proposition peuvent être négociés. Si les négociations avec le consultant sélectionné échouent, les dispositions du paragraphe 2.30 des directives s'appliquent. Le procès-verbal des négociations sera préparé et signé par les deux parties. Les attributions de marchés seront publiées.

Une commission de sélection des candidatures établira un classement des candidats selon le barème de notation suivant :

Critères de sélection	Barème de notation	Notations
Carrière générale (diplômes et formation pertinentes pour la mission)	20 points	Diplôme universitaire du candidat: ➤ Licence ou Maîtrise: 5 points. Master, DEA ou doctorat: 10 points. ➤ 10 points pour les certificats pertinents (selon le nombre des certificats et leurs pertinences) chaque certificat devra avoir un rapport direct avec les activités du projet. Chaque certificat sera évalué selon un intervalle de 1 à 2 points avec un plafond de 10 points.
Expérience générale dans la gestion de projets de communication et dans la réalisation audiovisuelle	20 points	20 points: nbre des années d'expérience ≥ 10 10 points: 7 ≤ nbre des années d'expérience < 10
Expériences spécifiques pertinentes pour la mission	50 points	2 points par mission: ● Expérience dans la communication et design graphique: minimum 3 missions avec un plafond de 8 points ● Expérience dans la réalisation des vidéos promotionnelles et de sensibilisation pour des

		<p>projets de développement et des vidéos institutionnelles: minimum 5 missions avec un plafond de 18 points.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Expérience dans la promotion des projets en rapport avec l'employabilité et la lutte contre le chômage: minimum 3 missions avec un plafond de 8 points . ● Expérience dans la promotion événementielle et dans l'organisation d'événements: minimum 3 missions avec un plafond de 8 points. ● Expérience dans la promotion et la communication sur les réseaux sociaux: minimum 3 missions avec un plafond de 8 points.
Connaissance du contexte	10 points	<p>En se basant sur la note d'intention:</p> <p>Connaissance du candidat aux problématiques en rapport avec l'employabilité des diplômés en Tunisie et de l'environnement entrepreneurial (3 points).</p> <p>Connaissance du candidat du mode de travail indépendant et/ou informel dans les secteurs créatifs en Tunisie (3 points).</p> <p>Motivation du candidat pour le renforcement de l'employabilité des jeunes diplômés et pour la lutte contre le chômage (4 points).</p>

Critère 1 : Expérience spécifique pertinente pour la mission (50 points)

Critère 2 : Expérience générale (20 points)

Critère 3 : Carrière générale (20 points)

Critère 4 : Connaissance du contexte (10 points)

Le score technique minimum requis pour être classé dans la liste restreinte est de 70/100 points (avec un minimum de 30 points sur le critère 1 et de 10 points sur le critère 2. Toute

candidature ayant un score nul dans l'un des quatre critères ci-dessus sera éliminée de la sélection, indépendamment de son score final.

Avant l'attribution définitive du contrat, celui-ci sera négocié avec le consultant sélectionné. Les négociations porteront essentiellement sur:

- l'approche méthodologique ;
- les conditions techniques de mise en œuvre de la mission, notamment le calendrier détaillé du déroulement de la mission;
- le contenu des livrables ;
- l'offre financière y compris les obligations fiscales.

10. Conflits d'intérêt

Les consultants en conflits d'intérêt, c'est-à-dire qui auraient un intérêt quelconque direct ou indirect au projet ou qui sont en relation personnelle ou professionnelle avec l'ISLAIB doivent déclarer leurs conflits d'intérêt au moment de la transmission de la lettre de candidature pour la mission.

Tout fonctionnaire doit présenter l'autorisation nécessaire pour assurer la mission.

11. Pièces constitutives (avec pièces justificatives)

- Une lettre de candidature au nom du directeur de l'ISLAIB;
- Copie de la carte d'identité nationale ;
- Un Curriculum Vitae, selon le modèle joint en annexe des présents termes de référence, incluant toute information indiquant que le candidat atteste de l'expérience et des compétences nécessaires et qu'il est qualifié pour exécuter les prestations demandées ;
- Une note d'intention dans laquelle il devra décrire sa vision par rapport au projet, ses objectifs, par rapport aux cibles: Cette lettre devra montrer la connaissance du candidat aux problématiques liées à l'employabilité en Tunisie dans les secteurs créatifs et l'expérience personnelle du candidat dans ce mode de travail indépendant (maximum deux pages).
- Une liste des références du consultant dans des missions similaires (avec les coordonnées des personnes de contact. A défaut, la référence ne sera pas prise en compte);
- Une copie des pièces justificatives (i) des diplômes, (ii) des expériences du candidat, et (iii) des qualifications du candidat en rapport avec la nature de la mission.

Les candidatures doivent parvenir sous pli fermé et recommandées par voie postale ou par rapide poste ou remise directement au bureau d'ordre de l'ISLAIB au plus tard **le 30 Novembre 2021 à 12h** (le cachet du bureau d'ordre de l'ISLAIB faisant foi) avec la mention suivante :

« **NE PAS OUVRIR CONSULTATION N° 28/2021 PAQ-DGSE relative à l'assistance technique et d'accompagnement dans la création de campagnes de communication et d'attractivité** ».

Adresse : Institut supérieur des langues appliquées et d'informatiques de Béja, Boulevard de l'environnement 9000, BEJA. B.P:340

Pour obtenir des informations supplémentaires, les personnes intéressées peuvent s'adresser par courrier électronique à l'adresse suivante : paq.dgse.islaib@gmail.com

12. ANNEXES

Annexe 1 Modèle de Curriculum Vitae.

PAQ DGSE

Modèle de CV pour les équipes candidates aux allocations du PAQ

1. **Nom et prénom:**

2. **Date de naissance:**

Nationalité:

3. **Niveau d'études:**

Institution (Dates : début – fin)	Diplôme(s) obtenu(s)/Discipline/Spécialité
	•
	•

4. **Compétences clés :**

5. **Affiliation à des associations/groupements professionnels :**

6. **Autres formations:**

7. **Pays où l'expert a travaillé:**

8. **Langues :** (*bon, moyen, passable*)

Langue	Lu	Parlé	Écrit

9. **Expérience professionnelle :**

Depuis - Jusqu'à	Employeur	Poste

Compétences spécifiques de l'intervenant exigées dans le cadre de leur mission.

1	Expérience dans le domaine de la communication.
2	Expérience dans la réalisation de vidéos promotionnelles et de sensibilisation pour des projets de développement et des vidéos institutionnelles.
3	Expérience dans la promotion des projets en rapport avec l'employabilité et la lutte contre le chômage
4	Expérience dans la promotion événementielle et dans l'organisation d'événements.
5	Expérience dans la promotion et la communication sur les réseaux sociaux.

Détail des compétences spécifiques à la mission	10. Expérience de l'expert qui illustre le mieux sa compétence pour la mission[1] :	
(mettre le(s) numéro(s) de(s) compétence(s) suivant le tableau des	Nom du projet:	
	Année :	
	Lieu :	

compétences spécifiques plus haut: exemple: 1-3-5)	Client:	
	Poste :	
	Activités :	
	Nom du projet	
	Année :	
	Lieu :	
	Client :	
	Activités :	
	Année :	
	Lieu :	
	Client :	
	Descriptif de la formation :	
	Nom du projet:	
	Année :	
	Lieu :	
	Client:	

	Poste :	
	Activités :	

11. Compétences et aptitudes sociales

Vivre et travailler avec d'autres personnes, dans des environnements multiculturels, à des postes où la communication est importante et les situations où le travail d'équipe est essentiel (activités culturelles et sportives par exemple), etc..

12. Aptitudes et compétences organisationnelles

Coordination et gestion de personnes, de projets et des budgets; au travail, en bénévolat (activités culturelles et sportives par exemple) etc..

13. Compétences et expériences personnelles

Acquises au cours de la vie et de la carrière mais non nécessairement validées par des certificats et diplômes officiels

J'atteste, en toute bonne conscience, que les renseignements susmentionnés reflètent exactement ma situation, mes qualifications et mon expérience.

Je m'engage à assumer les conséquences de toute déclaration volontairement erronée.

... **Date:** jour / mois / année
[Signature du consultant]

[1] Rajouter autant de ligne que nécessaire (pour une compétence donnée).